

[FOTO]

CONTATTI

- {NOME} {COGNOME}
- {EMAIL}
- {TELEFONO}
- {CITTÀ}
- {LINKEDIN}

COMPETENZE

- {COMPETENZA_1} [es. Digital Mktg]
- {COMPETENZA_2} [es. SEO/SEM]
- {COMPETENZA_3} [es. Analytics]
- {COMPETENZA_4} [es. Copywriting]
- {COMPETENZA_5} [es. Project Mgmt]

LINGUE

Italiano	{LIVELLO}
Inglese	{LIVELLO}
{ALTRA}	{LIVELLO}

CERTIFICAZIONI

- {CERTIFICAZIONE_1}
- {CERTIFICAZIONE_2}

HOBBY



{NOME} {COGNOME}

{RUOLO_TARGET} [es. Digital Marketing Specialist]

PROFILO PROFESSIONALE

{BREVE_DESCRIZIONE_PROFESSIONALE} [es. Professionista dinamico con 5 anni di esperienza nella gestione di strategie di marketing digitale. Comprovata capacità di guidare la crescita del brand attraverso campagne SEO, SEM e social media orientate ai risultati. Eccellenti doti comunicative e attitudine al problem solving.]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

{RUOLO} [es. Senior Marketing Manager] {DATA_INIZIO} - {DATA_FINE}
{AZIENDA}, {CITTÀ}

- {RESPONSABILITÀ_1} [es. Gestione budget annuale di 50k€ con ROI +20%]
- {RESPONSABILITÀ_2} [es. Coordinamento team di 4 persone]
- {RESPONSABILITÀ_3} [es. Implementazione nuova strategia CRM]

{RUOLO} [es. Social Media Specialist] {DATA_INIZIO} - {DATA_FINE}
{AZIENDA}, {CITTÀ}

- {RESPONSABILITÀ_1} [es. Aumento follower organici del 30% in 6 mesi]
- {RESPONSABILITÀ_2} [es. Creazione calendario editoriale multiplatforma]
- {RESPONSABILITÀ_3} [es. Analisi mensile KPI e reporting]

ISTRUZIONE

{TITOLO_STUDIO} [es. Laurea Magistrale] {ANNO}
{UNIVERSITÀ}, {CITTÀ}

{TITOLO_STUDIO} [es. Laurea Triennale] {ANNO}
{UNIVERSITÀ}, {CITTÀ}

PROGETTI

{NOME_PROGETTO} {DESCRIZIONE_BREVE} [es. Rilancio sito e-commerce aziendale con nuova UX]