

MARIO ROSSI

Milano, Italia | mario.rossi@email.it | +39 333 1234567 | linkedin.com/in/mariorossi

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital Marketing Manager

Tech Solutions S.r.l. | Milano | Gennaio 2020 – Presente

- Pianificato ed eseguito strategie di marketing digitale aumentando il traffico web del 40% anno su anno.
- Gestito un budget annuale di €50.000 ottimizzando il ROI delle campagne PPC del 25% in 6 mesi.
- Guidato un team di 4 specialisti, coordinando la produzione di contenuti e le campagne social media.
- Implementato un nuovo sistema CRM (Salesforce) migliorando la qualificazione dei lead del 30%.

Specialista SEO/SEM

Agenzia Web Creativa | Torino | Marzo 2017 – Dicembre 2019

- Gestito campagne Google Ads per 15 clienti B2B, incrementando le conversioni medie del 15%.
- Analizzato le performance dei siti web tramite Google Analytics e prodotto report mensili per i clienti.
- Collaborato con il team di sviluppo per ottimizzare la SEO tecnica, migliorando il ranking organico per 20 parole chiave strategiche.

ISTRUZIONE

Laurea Magistrale in Economia e Marketing

Università Commerciale Luigi Bocconi | Milano | 2017

Votazione: 110/110 con lode

Laurea Triennale in Comunicazione Digitale

Università degli Studi di Torino | Torino | 2015

COMPETENZE

Competenze Tecniche: Google Analytics, Google Ads, SEO/SEM, Salesforce CRM, HubSpot, HTML/CSS (base), Microsoft Excel (Avanzato), WordPress.

Competenze Trasversali: Leadership, Gestione del tempo, Problem Solving, Comunicazione efficace, Lavoro di squadra, Pensiero analitico.

LINGUE

- Italiano – Madrelingua
- Inglese – Livello C1 (Avanzato)
- Francese – Livello B2 (Intermedio)

CERTIFICAZIONI

- Google Analytics Individual Qualification | Google | 2023
- HubSpot Inbound Marketing Certification | HubSpot Academy | 2022
- Project Management Professional (PMP) - Corso preparatorio | PMI | 2021